

6. Kupujúci neposkytne predávajúcemu žiadne zálohy.
7. Kúpnu cenu za skutočne prevzatý tovar zaplatí kupujúci predávajúcemu na základe faktúry s náležitostiami daňového dokladu na účet predávajúceho uvedený v čl. I tejto zmluvy. Lehota splatnosti faktúry je do 30 dní odo dňa doručenia faktúry kupujúcemu.
8. Súčasťou faktúry musí byť aj dodací list podpísaný kupujúcim.
9. V prípade, že faktúra nebude obsahovať náležitosti daňového dokladu, je kupujúci oprávnený vrátiť faktúru predávajúcemu. V takomto prípade sa preruší plynutie lehoty splatnosti. Doručením opravenej alebo doplnenej faktúry kupujúcemu začína plynúť nová 30 dňová lehota splatnosti.
10. Fakturačné miesto kupujúceho je uvedené v čl. I tejto zmluvy.
11. Predávajúci môže, najmä s ohľadom na momentálnu situáciu na trhu, v čase celoplošnej realizácie akcií na podporu predaja, stanovením dlhodobu nízkych cien na vybrané druhy tovaru poskytnúť kupujúcemu nižšiu cenu, ako je uvedená v Cenníku PZ v príl. č. 2 k zmluve.
12. Kupujúci je oprávnený realizovať prieskum trhu za účelom zistenia aktuálnej ceny tovaru, za ktorú by bolo možné tovar aktuálne kúpiť na trhu aspoň raz za každé obdobie šiestich mesiacov účinnosti tejto Zmluvy .
13. Takýto prieskum trhu musí byť realizovaný minimálne prostredníctvom troch, nezávislých ponúk na jednotlivé položky tovaru, ktorý má byť predmetom objednávky podľa zamýšľanej požiadavky na dodanie tovaru. Ponuky, ktoré je kupujúci oprávnený posudzovať v rámci prieskumu trhu musia byť čo do kvality tovaru a podmienok jeho dodania zhodné s podmienkami dohodnutými v tejto Zmluve. O prieskume trhu musí mať kupujúci písomnú dokumentáciu.
14. V prípade, ak priemer celkovej ceny za dodávku tovaru, ktorá má byť predmetom objednávky určenej z troch najlacnejších ponúk získaných v rámci prieskumu trhu je nižší ako cena tovaru určená podľa Cenníka je kupujúci oprávnený v objednávke na dodanie tovaru požadovať od predávajúceho dodanie predmetného tovaru za cenu zodpovedajúcu priemeru celkovej ceny za dodávku tovaru, ktorá má byť predmetom objednávky určenej z troch najlacnejších ponúk získaných v rámci prieskumu trhu.
15. Ak prieskum trhu realizovaný kupujúcim, preukázateľne overí, že aktuálny priemer celkovej ceny za dodávku tovaru, ktorá má byť predmetom objednávky určenej z troch najlacnejších ponúk získaných v rámci prieskumu trhu je nižší ako cena tovaru určená podľa Cenníka, zaväzuje sa predávajúci dodať tovar kupujúcemu za cenu zodpovedajúcu priemeru celkovej ceny za dodávku tovaru, ktorá má byť predmetom objednávky určenej z troch najlacnejších ponúk získaných v rámci prieskumu trhu.